



OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica
Podružnica Zgornja Ložnica
Zgornja Ložnica 20, 2316 Zgornja Ložnica



Sladka sklečka

Turizmu pomaga lastna glava
Šolsko leto 2024/2025

Avtorice: Maša Jelenko, Taja Juhart, Ajda Pirš, Neža Pirš, Nika Košič, Manca Frešer, Amadeja
Leva, Valentina Boček, Lina Pirš, Mija Pinter, Ajda Tič, Iza Zafošnik

Mentorici: Neva Klaneček, univ. dipl. psih., Sara Kosmos prof.

Zgornja Ložnica, februar 2025

ŠOLA: OŠ Pohorskega odreda Slovenska Bistrica, Podružnica Zgornja Ložnica, Zgornja Ložnica
20, 2316 Zgornja Ložnica

Telefon: 02/8430202

e-pošta: info@ospo-slb.si

NASLOV RAZISKOVALNE NALOGE: Sladka sklečka

Avtorice:

Maša Jelenko, 9. E

Taja Juhart, 8. D

Nika Košič, 9. E

Neža Pirš, 7. E

Ajda Pirš, 7. E

Manca Frešer, 9. E

Lina Pirš, 8. D

Ajda Tič, 9. E

Mija Pinter, 9. E

Valentina Boček, 9. E

Amadeja Leva, 9. E

Iza Zafošnik, 8. D

Mentorici: Neva Klaneček, univ. dipl. psih., Sara Kosmos, prof.

POVZETEK

Naš kraj je glede na svojo majhnost izredno kulturno bogat. Žal se v zadnjih letih tradicionalnih kulturnih dejavnosti in prireditev tudi pri nas udeležuje vedno manj mladih. Ugotovile smo, da veliko učencev naše šole ne pozna niti tradicionalnega Etnološkega večera, ki ga vsako leto organizirajo Ložniške ufarce, na tradicionalno dobrodelno prireditev pa pridejo le, če v njej sami nastopajo. Da bi povečale obisk in zanimanje mladih za ti dve kulturno bogati krajevni prireditvi, smo staknile glave in naredile načrt za obogatitev njunega spremljevalnega programa. Želele smo pripraviti nekaj, kar bi med mladimi ustvarilo navdušenje. Dobile smo idejo za stojnico v obliki avtobusa, polnega sladkih dobrot, ki so med mladimi priljubljene na družbenih omrežjih. Izhajale smo iz tradicionalnih sestavin, ki smo jim dodale še nekaj bolj trendovskih dodatkov, najboljše od vsega pa je, da si bodo sladice naši obiskovalci lahko sestavili kar sami. Naša želja je, da bi ta stojnica spremljala vse kulturne prireditve v našem kraju. S promocijo sladkega avtobusa na družbenih omrežjih bomo poskrbele tudi za promocijo vseh kulturno-umetniških dogodkov v kraju. Prvič smo avtobus obiskovalcem predstavile že na dobrodelni prireditvi. Obisk in odzivi vseh so bili odlični. Se že veselimo naše naslednje postaje.

KLJUČNE BESEDE Zgornja Ložnica, kulturne prireditve, sladki avtobus, Sladka sklečka, tradicija v trendu

KAZALO

1. UVOD	4
2. CILJI TURISTIČNE NALOGE	4
3. TEORETIČNI DEL	5
3.1. Kulturne prireditve na Zgornji Ložnici	5
3.1.1. Ložniške ufarce in Etnološki večer	5
3.1.2. Dobrodelna prireditev	5
4. TURISTIČNA IDEJA	6
4.1. Ime in logotip sladkega avtobusa	6
4.2. Ideja za sladico	7
4.3. Izdelava stojnice – sladkega avtobusa	7
4.4. Promocija avtobusa in dobrodelne prireditve	9
4.4.1. TikTok	9
4.4.2. Sladka srečka	9
4.5. Prva izvedba Sladke sklečke	10
4.5.1. Nakup materialov	10
4.5.2. Priprava vseh delov sladice Sladka sklečka	10
4.5.3. Priprava stojnice in prizorišča	11
4.5.4. Zdaj gre zares – odprtje avtobusa Sladka sklečka	12
4.5.5. Mnenja obiskovalcev in naša evalvacija	13
5. ZAKLJUČEK	14
5.1. Načrt predstavitve na tržnici	14
6. VIRI IN LITERATURA	15

1. UVOD

Zgornja Ložnica, ki so ji včasih pravili Venčeselj, je majhen, a prijeten kraj s približno 1200 prebivalci. Za nas, Ložničane, ima poseben pomen. Upamo, da skozi našo letošnjo turistično nalogo Zgornjo Ložnico predstavimo širši javnosti in jo priporočimo kot destinacijo, vredno obiska.

Zgornja Ložnica ponuja čudovito naravo in prijetno lokalno vzdušje, obenem pa Turistično društvo, v okviru katerega deluje etnološka skupina Ložniške ufarce, in Kulturno-umetniško društvo Lojze Avžner vsako leto poskrbita za bogate kulturne prireditve, ki navdušijo vse obiskovalce. Velik del vseh prireditev in našega kraja na sploh je gostoljubnost, ki se včasih pokaže v obliki prijaznega pozdrava, velikokrat pa v obliki domačih dobrot, ki že pri vходу pričakajo obiskovalce. Takoj ko smo prebrale razpis 39. festivala Turizmu pomaga lastna glava, smo se učenke turističnega krožka odločile, da bomo že zdaj odlične kulturne prireditve – najbolj odmevni sta dobrodelna prireditve in Etnološki večer – naredile bolj trendovske in privlačne za mlade obiskovalce. Naše glavno vodilo bo gostoljubnost.

Navdih smo našle v priljubljeni slaščičarni »Crumbli Cookies«, ki je pravi hit na TikToku. Ker vedno želimo biti inovativne, bomo namesto klasične stojnice s tradicionalnimi prigrizki, ki nas pogosto pričaka pred vstopom v prireditveno dvorano, zasnovale sladki avtobus (ang. food truck), kjer bomo tudi same ponujale unikatne sladice. Razvile smo idejo o sladici, postreženi v kozarčku, sestavljeni iz piškotnega drobljenca, kreme in različnih posipov. Ker pa imamo mladi zelo raznolike okuse in želimo, da pri nas vsakdo najde nekaj zase, si bodo gostje lahko sami izbrali sestavine svoje »sklečke«, tako bo vsaka unikatna.

2. CILJI TURISTIČNE NALOGE

- * Povečati udeležbo mladih na prireditvah na Zgornji Ložnici.
- * Pripraviti popestritev pred ali po kulturnih prireditvah v našem kraju.
- * Povečati prepoznavnost kulturnih prireditev na Zgornji Ložnici.
- * Spremeniti tradicionalne ložniške recepte v moderne.
- * Iz lokalnih sestavin narediti nekaj sladkega inokusnega.

3. TEORETIČNI DEL

3.1. Kulturne prireditve na Zgornji Ložnici

Kot smo zapisale že v uvodu, je naš kraj kulturno zelo bogat. Za kulturni utrip kraja je poskrbel že učitelj Ivan Povh, ki je k nam prišel leta 1881. Uvedel je dramske prizore, vzpostavil šolsko knjižnico ter skrbel za cerkveno petje in orgljanje. S tem je pomembno prispeval k razvoju kulturnega življenja v našem kraju (Husu, 2023a; Pogorevc, 1990). Na spletu smo našle informacijo, da je bila leta 1924 Zgornja Ložnica znana po vsakoletnih gledaliških igrah za mladino in odrasle. Kasneje je v našem kraju nastala Javna narodna knjižnica, kjer so se nato odvijale knjižničarska, dramska in pevska dejavnost. Takoj po 2. svetovni vojni je v našem kraju nastalo Kulturno-umetniško društvo (KUD) Lojze Avžner, ki deluje še danes (Husu, 2023b).

3.1.1. Ložniške ufarce in Etnološki večer

Eden najbolj prepoznavnih kulturnih dogodkov na Zgornji Ložnici je **Etnološki večer**, ki bo letos potekal že štirinajstič. Ta tradicionalni dogodek pripravljajo **Ložniške ufarce**, etnološka skupina, ki deluje znotraj **Turističnega društva Zgornja Ložnica**. Ufarce skozi odrske postavitve ohranjajo in obujajo ljudske šege, navade ter kmečka opravila, kot so kožuhanje in žetev, vse to pa prikazujejo v narečni govorici. Za ponazoritev običajev uporabljajo originalne predmete, dogajanje pa popestrijo z ljudskimi pesmimi. Vsako leto organizirajo tradicionalni večer, s čimer ne ohranjajo le kulturne dediščine domačega kraja, temveč jo prenašajo tudi širše po Sloveniji (Lešnik in Jereb, 2014; TD Zgornja Ložnica, 2017). Etnološka skupina nam je povedala, da je njihov namen obujati in ohranjati ljudske in kmečke običaje ter jih prikazovati čim bolj avtentično – tako v naravi kot na odru.

3.1.2. Dobrodelna prireditev

Na Zgornji Ložnici vsako leto organiziramo dobrodelno prireditev. Ta prireditev je vedno moderna in sodobna, vključuje pa tudi nekaj ložniške tradicije. Eden izmed pomembnih delov prireditve je dobrodelni bazar, kjer obiskovalci z nakupi prispevajo k skupnemu dobremu cilju. Prireditev je pomemben dogodek v našem kraju, saj povezuje skupnost in omogoča, da skupaj podpiramo naše krajane. Kljub vsemu pa opažamo, da je tudi ta prireditev manj zanimiva za mlade, saj se jih večinoma udeležijo le mlajši otroci s starši, babicami in dedki. Mladi se tudi tega dogodka redkeje udeležujejo, kljub temu da vsebuje vsebine, ki bi jih lahko pritegnile.

4. TURISTIČNA IDEJA

Naša glavna letošnja ideja je torej popestritev spremljevalnega programa kulturnih in umetniških prireditev v našem kraju, da bi jih mladi bolje spoznali in jih pogosteje obiskovali. Prireditve v kraju vedno spremljajo košarice tradicionalnih dišečih dobrot, ki obiskovalce pogosto pričakajo že pred vhodom. Prav v tem delu smo videle priložnost, da za prireditve in ves program, ki jih spremlja, navdušimo mlade in ob tradicionalnih košaricah postavimo še »avtobus« modernih sladic. Ker se nam zdi, da je dobrodelna prireditev tista, ki je že programsko zasnovana tako, da bi bila mladim lahko privlačna, smo se odločile, da bomo naš avtobus prvič predstavile prav tam.

Pred izvedbo ideje smo želele preverit, ali podobno kot mi razmišljajo tudi naši vrstniki. Med učenci 6.–9. razreda naše šole smo izvedle kratko anketo, v kateri nas je zanimalo, katerih kulturnih prireditev v kraju so se v lanskem letu udeležili. Skoraj 70 % se jih je udeležilo dobrodelne prireditve, Etnološkega večera pa manj kot 10 %. Zanimalo nas je tudi, ali bi jih moderna stojnica s sladicami, ki si jih lahko sestaviš sam, prepričala, da bi se prireditev udeležili v tem letu. V tem primeru bi se dobrodelne prireditve udeležilo 84 % vprašanih, Etnološkega večera pa 40 %. Z dobro popotnico, da razmišljamo v pravi smeri, smo se s polno paro lotile priprav na dobrodelno prireditev.

Dobrodelna prireditev z naslovom »S pravljичnim vlakom na pot ...« je potekala 10. decembra 2024 ob 17. uri v športni dvorani na Zgornji Ložnici. Nanjo smo se začele pripravljati že oktobra. Čeprav smo imele že jasno izdelano idejo, nas je čakalo še veliko dela. Potrebno je bilo:

- izbrati ime in izdelati logotip,
- sestaviti in preizkusiti recepte,
- izdelati sladki avtobus,
- poskrbeti za promocijo in
- pripraviti finančni načrt.

4.1. Ime in logotip sladkega avtobusa

Že v imenu našega avtobusa smo želele pridih **tradicije**, zato smo se odločile, da bomo namesto besede posodica, uporabile narečno besedo »sklečka«. Da je vse skupaj ostalo **trendovsko** sta poskrbeli Ajda in Neža, ki sta v Canvi oblikovali logotip, ki je preprost in barvno usklajen z idejo.



Slika 1: Logotip Sladka sklečka.

4.2. Ideja za sladico

Naša osnovna izhodišča so bila, da želimo sladico v posodici, da morajo biti del sladice piškoti in da si bodo gostje lahko sami izbrali sestavine svoje »sklečke«. Iz tega je čez čas, s pomočjo mentoric turističnega krožka, zrastle ideja o tridelni sladici. V Canvi smo izrisale osnutek izgleda in sestave, ki je viden tukaj:



V naši okolici raste veliko jablan in orehov, v okoliških gozdovih pa najdemo veliko gozdnih borovnic. Pomembno se nam je zdelo, da te sadeže in plodove vključimo v našo ponudbo. Z učiteljico gospodinjstva Tino Čadež smo staknile glave in dokončno oblikovale naš meni. Odločile smo se za tri okuse piškotnih drobljencev in polnil (krem), posipov pa smo izbrale nekaj več.

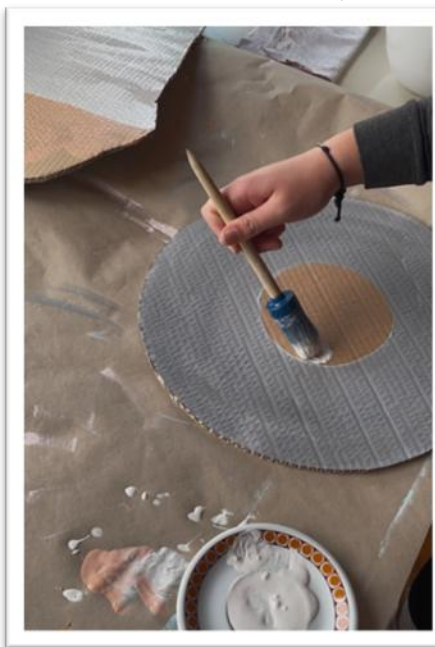


Slika 2: Meni Sladke sklečke.

4.3. Izdelava stojnice – sladkega avtobusa

Že ko smo začele razvijati našo idejo, smo vedele, da želimo ustvariti stojnico v obliki avtobusa pastelnih barv. Za druge podrobnosti smo na spletu poiskale številne ideje, nato pa narisale svojo lastno različico. Za izdelavo smo uporabile materiale, ki smo jih imeli na šoli. Preden smo se lotile izdelave, smo se o tehničnih podrobnostih posvetovala s hišnikom, g. Maksom, ki nam je pomagal pri izdelavi lesenega okvirja in stojala. Iz kartona smo nato izrezale obliko avtobusa in ga pobarvale. Da bi bila naša stojnica obiskovalcem vidna že od daleč, smo ga okrasile z različnimi dodatki. Na vrh avtobusa smo pritrdile še velik meni, da so obiskovalci takoj videli našo ponudbo.

Nekaj fotografij izdelave našega avtobusa:



Avtobus smo na koncu okrasile z logotipom, lučkami, menijem ter veliko »sklečko« in že je bil pripravljen za prireditev.

4.4. Promocija avtobusa in dobrodelne prireditve

4.4.1. TikTok

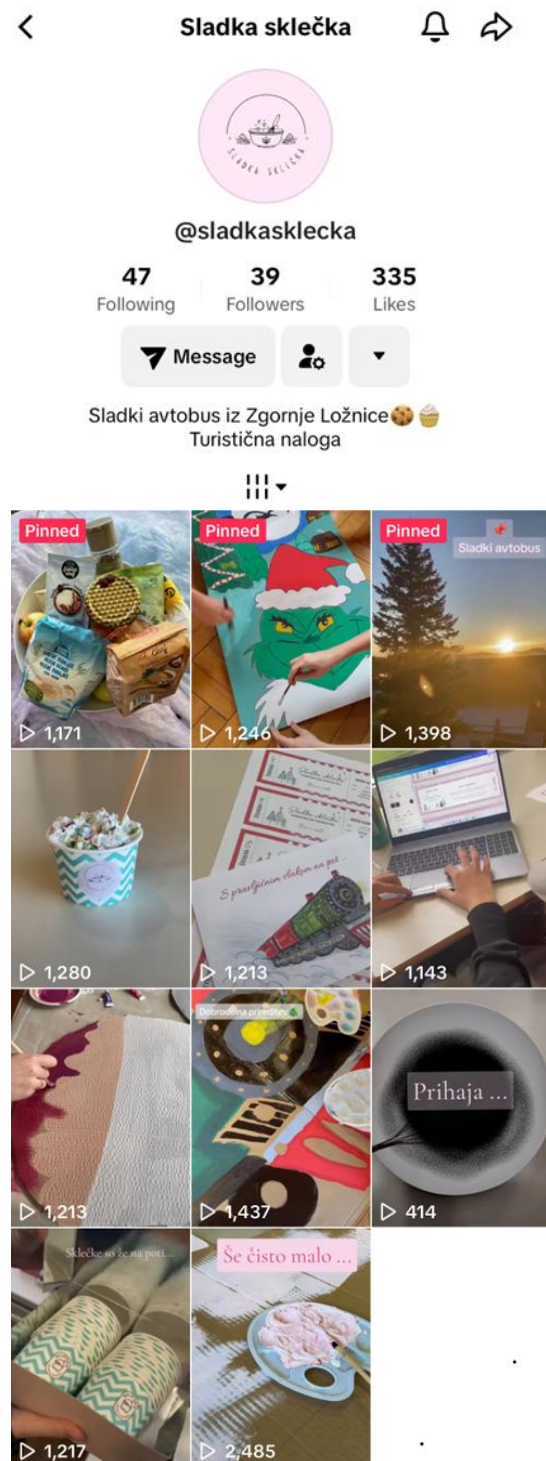
Glavni del ideje za letošnji turistični izdelek smo dobile na TikToku. TikTok je v zadnjih letih najpopularnejše družbeno omrežje mladih, in to ne samo pri nas, ampak tudi v svetu. Prav zato smo se odločile, da bomo glavni del promocije avtobusa Sladka sklečka izpeljale prav na TikToku. Za TikTok profil skrbita članici turističnega krožka Manca in Ajda.

Posnetke smo začele objavljati že oktobra. Pripravile smo jih tako, da so bili kratki, zanimivi in privlačni. Prvi prikazujejo, kako napreduje naš projekt, v vsakem pa smo objavile tudi nekaj o prihajajoči dobrodelni prireditvi. Želele smo, da videi pri mladih vzbudijo zanimanje in radovednost o našem izdelku in jih spodbudijo, da nas pred in po dobrodelni prireditvi tudi obiščejo.

Vse videe, ki smo jih objavile, si lahko ogledate na našem TikTok profilu z imenom **@sladkasklečka**.

4.4.2. Sladka srečka

Da bi dosegle še večjo prepoznavnost in zanimanje za naš sladki avtobus ter s tem tudi za dobrodelno prireditev, smo dobile idejo, da bi ustvarile **nagradno srečko** Sladka sklečka. Organizatorji prireditve so srečke skrili v naključna vabila, srečnim obiskovalcem pa so omogočale, da so lahko preskočili vrsto – pri avtobusu jih je čakala in postregla članica turističnega krožka Nika, ki je bila tam samo zanje. Srečko smo izdelale v programu Canva. Srečka je bila oblikovana tako, da se je barvno ujemala z vabilom na dobrodelno prireditev.



Slika 3: TikTok profil Sladke sklečke.



Slika 4: Sladka srečka.

Pred samo prireditvijo smo srečko oglaševale na našem TikTok profilu. Natisnjenih in razdeljenih je bilo 15 srečk. Na dobrodelni prireditvi jih je bilo nato **unovčenih 12**.

4.5. Prva izvedba Sladke sklečke

4.5.1. Nakup materialov

Pred decembrsko izvedbo Sladke sklečke je bilo najprej potrebno nakupiti vse potrebne materiale. Odločile smo se, da bomo uporabile domače in EKO izdelke. Za nakup papirnatih posodic in lesenih žličk smo se obrnile na slovensko podjetje MA Group d.o.o. Kupile smo večje količine izdelkov, tako da jih imamo dovolj za vse letošnje prireditve. Za nakup teh materialov sta bili zadolženi mentorici turističnega krožka. Papirnate servietke smo dobile od organizatorjev.

Tabela 1: Cene posodic in žličk.

Materiali	Kupljena količina	Cena	Cena za 1 kos
Papirnate posodice – 150 ml	500 kosov	30,50 EUR	0,061 EUR
Lesene žličke – 11 cm	600 kosov	10,98 EUR	0,018 EUR
SKUPAJ		41,48 EUR	0,079 EUR

4.5.2. Priprava vseh delov sladice Sladka sklečka

Pred odprtjem stojnice je bilo potrebno speči in pripraviti piškotno podlago, kreme in posipe ter prelive. Ker zelo rade pečemo, smo bile za peko zadolžene vse članice turističnega krožka. Najprej smo se lotile priprave podlag – te so sestavljene iz različnih piškotov. Odločile smo se za tri različne podlage – čokoladno, ovseno in čoko-vanilijo. Sestavine je v trgovini Mercator za nas nekaj dni pred prireditvijo kupila učiteljica gospodinjstva, ga. Tina Čadež.

Tabela 2: Cene sestavin za piškote.

Sestavine piškotov	Kupljena količina	Cena
Maslo	750 g	5,37 EUR
Sladkor	1 kg	1,59 EUR
Jajca	20	3,98 EUR
Moka	2 kg	1,50 EUR
Kakav	200 g	3,04 EUR
Pecilni prašek	5 paketkov	0,44 EUR
Ovseni kosmiči	1 kg	1,68 EUR
Jedilna čokolada	600 g	6,12 EUR
SKUPAJ		23,72 EUR

Peke piškotov smo se lotile dan pred dobrodelno prireditvijo. Pečene piškote smo dobro ohladile in zdrobile v za to pripravljene posode, jih dobro zaprle in pospravile do naslednjega dne.

Zjutraj, na dan prireditve, je sledila priprava polnil, ki so druga sestavina Sladke sklečke. Odločile smo se za tri različice polnil – vsem je bila skupna osnova iz stepene sladke smetane in grškega jogurta.

Tabela 3: Cene sestavin za polnila.

Sestavine polnil	Kupljena količina	Cena
Grški jogurt	3 kg	7,18 EUR
Sladka smetana	3 l	14,35 EUR
Džem gozdna borovnica	320 g	3,89 EUR
Bela čokolada	200 g	3,48 EUR
Vanilin sladkor	100 g	0,88 EUR
SKUPAJ		29,78 EUR

Vsa polnila smo razporedile v za to pripravljene posode in jih do prireditve shranile v hladilnik.

Tudi posipe in prelive smo pripravile na dan prireditve.

Tabela 4: Sestavine za posipe.

Sestavine posipov	Kupljena količina	Cena
Mrvice	5 paketkov	7,30 EUR
Penice	4 pakетки	5,56 EUR
Orehi	250 g	2,36 EUR
SKUPAJ		15,22 EUR

Jabolka za jabolčno karamelo smo dobile pri lokalnem Sadjarstvu Frešer, za kar se jim iskreno zahvaljujemo.

4.5.3. Priprava stojnice in prizorišča

Priprava stojnice na prizorišču se je začela eno uro pred pričetkom dobrodelne prireditve. Najprej smo članice turističnega krožka pred vhod dvorane prinesle avtobus, ki smo ga nato dokončno okrasile z lučkami za bolj praznično vzdušje. Za avtobusom smo pripravile mize, prtičke in ves potrošni material, potreben za izvedbo stojnice. Petnajst minut pred odprtjem avtobusa Sladka sklečka smo članice na prizorišče prinesle tudi vse dele sladice. V spodnji tabeli so zapisane naše zadolžitve.

Tabela 5: Zadolžitve na dan prireditve za pripravo prizorišča in avtobusa Sladka sklečka.

Naloga	Zadolžena oseba
Skrb za piškotni drobljenec	Ajda Pirš
Skrb za polnila	Valentina Boček
Priprava posipov	Nika Košič
Priprava lesenih žlič in papirnatih posodic	Mija Pinter
Priprava prtičkov, serviet, rezervnih zajemalk in žlic	Maša Jelenko
Skrb za čistočo	Amadeja Leva

4.5.4. Zdaj gre zares – odprtje avtobusa Sladka sklečka

Ko smo imele vse pripravljeno, smo nestrpno pričakovale goste. Ko je končno napočil čas, da odpremo avtobus, se je pred našim okencem hitro nabrala gneča obiskovalcev. Gostje so si izbrali okuse in sestavine, me pa smo »sklečke« za njih pripravile. Vrsta je bila tako dolga, da je polnil in posipov zmanjkalo že pred načrtovanim koncem. Naša prva stojnica je bila dobrodelne narave, zato smo zbirale le prostovoljne prispevke.

Tabela 6: Zadolžitve na sladkem avtobusu.

Naloga	Zadolžene osebe
Sprejem obiskovalcev	Maša Jelenko, Iza Zafošnik
Sprejem obiskovalcev s srečko	Nika Košič
Priprava in deljenje sklečk (izmenjaje ekipe po 3 članice)	Maša Jelenko, Neža Pirš, Manca Frešer Ajda Pirš, Lina Pirš, Amadeja Leva Mija Pinter, Valentina Boček, Taja Juhart
Delo z denarjem	Ajda Pirš, Neža Pirš
Skrb za čistočo	Amadeja Leva, Ajda Tič

Med odprtjem sta naši mentorici skrbeli za menjavanje ekip pri strežbi. Po koncu prireditve smo prostor, kjer je bil postavljen avtobus, očistile in pospravile stojnico. Preostali piškotni drobljenec smo shranile v zamrzovalnik, zbrani denar darovale v dobrodelne namene in zadovoljne odšle domov.



Slika 5: Nekaj fotografij Sladke sklečke in obiskovalcev.

4.5.5. Mnenja obiskovalcev in naša evalvacija

Po zaključku prireditve in sladkega avtobusa smo nekaj obiskovalcev prosile, da z nami delijo svoje mnenje o Sladki sklečki. Tukaj so njihovi odzivi:

- "Božansko." Živa
- "Zelo okusno in rabim recept." Ajda
- "Super popestritev." Eva
- "Lepa, dobra." Gal
- "Še bi jedel, vseč mi je bilo." Jaka
- "Žal mi je, da nisem vzela svoje sklečke." Veronika
- "Veselil sem se je in ni razočarala." Jakob
- "Bila je taka gužva, da nisem prišel zraven. Se veselim naslednjič." Liam
- Obiskovalka sestavila pesem: "Sladka sklečka, ti najboljša si, ko pojem te, se razveselim in se nasmejim, ti res najboljša sklečka si, kjer koli sem, že o tebi razmišljam, sladka sklečka, ti najboljša sklečka si, kjer koli zabava se začne, sklečka tam je." Maša
- "Zelo poseben, prijeten okus." Tanja
- "Veliko okusov in izbire." Blaž
- "Dobil energijo za naslednjo izmeno." Igor
- "Kratko in sladko." Ajda

Nekaj obiskovalcev nam je povedalo, da so nas spremljali na TikToku in da so se stojnice že zelo veselili. Tudi same smo z izvedbo zelo zadovoljne. Po prireditvi smo se članice turističnega krožka pogovorile o potrebnih spremembah in izboljšavah za naslednje kulturne prireditve. Ugotovile smo:

1. Naslednjič bo potrebno pripraviti večjo količino krem, saj jih je zmanjkalo najprej. Na naslednji prireditvi bomo pripravile za četrtno več vaniljine in borovničeve kreme ter za polovico več kreme bela čokolada, saj je bila ta med obiskovalci najbolj priljubljena.
2. Potrebovale bomo več posipov. Najprej nam je zmanjkalo penic, nato še mrvic. Ostal nam je posip iz praženih orehov – tega bomo naslednjič pripravile samo polovico količine. Preliv jabolčna karamela je bil pripravljen v točni količini, zato tega naslednjič ne bomo spreminjale.
3. Med vsemi podlagami je bil najbolj priljubljen čokoladni piškot, ki nam ga je tudi zmanjkalo, zato ga bomo naslednjič pripravile več. Ovsena in čoko-vanilija sta ostali, a naslednjič količine ne bomo spreminjale, saj sklepamo, da sta ti piškotni podlagi ostali, ker je že prej zmanjkalo krem in posipov.
4. Kreme bomo naslednjič namesto v posode shranile v dozirne vrečke, tako bo priprava »sklečk« hitrejša in lažja.

Na koncu smo naredile še nekaj finančnih povzetkov. Nakup vseh živil nas je stal 68,72 EUR. Na stojnici smo porabile 126 žličk in posodic, kar znaša 9,95 EUR. Skupaj smo torej za decembrsko Sladko sklečko porabile 78,67 EUR, po drugi strani pa smo s prostovoljnimi prispevki zbrale dobrih 200 EUR. Organizatorji prireditve so nam povedali, da so skupaj z našim izkupičkom zbrali **rekordno število sredstev za dobrodelne namene**. Vesele smo, da smo k temu nekaj doprinesle tudi me. Vse se že zelo veselimo naslednje Sladke sklečke. Verjamemo, da bo še boljša!

5. ZAKLJUČEK

Letošnji turistični izziv nas je zelo povezal in nas naučil veliko novega. Med raziskovanjem smo bile presenečene nad tem, koliko informacij o kulturnih dejavnostih iz preteklosti našega kraja smo našle in kaj vse se je nekoč pri nas že dogajalo. Vesele smo bile tudi, ker se veliko teh tradicij ohranja še danes.

Med pripravo naloge smo trenirale tudi druge veščine. Naučile smo se še bolje sodelovati, si izmenjevati ideje, snemati in montirati videe, uresničevati želje ljudem, peči piškote in sestavljati »sklečke« ter razmišljati širše. Naučile smo se, kaj vse je potrebno organizirati in predvideti, da lahko svoje ideje izvedeš. Naučile smo se spoštovati stare tradicije in jih obogatiti z modernimi idejami. Prav tako smo se naučile, kako na primeren način promovirati projekte na družbenih omrežjih.

Menimo, da bodo kulturne prireditve na Zgornji Ložnici z našim avtobusom pridobile vsaj nekaj mlajših obiskovalcev. Naš avtobus je že dobrodelni prireditvi prinesel veliko zabave in novih obiskovalcev, še posebej mladih, ki so bili navdušeni nad sladicami. Naš cilj je popraviti kakšne manjše napake iz dobrodelne prireditve in še nadgrajevati ponudbo. Res si želimo, da bi čim več ljudi prepričale v obiskovanje najrazličnejših prireditev v našem kraju. Naslednja prireditev bo že 14. Etnološki večer, ki se že hitro bliža. Mogoče se bo naša Sladka sklečka v posodobljeni obliki pripeljala ne le na to, ampak tudi na 50. izvedbo te tradicionalne prireditve. Pustimo se presenetiti!

5.1. Načrt predstavitve na tržnici

Turistične tržnice se že zelo veselimo. Na turistični tržnici bomo našo idejo predstavljale skupaj z maskoto v obliki naše sladice. Stojnico bomo pripravile tako, kot smo jo pripravile že za prireditev v decembru. Popestrile jo bomo z raznimi presenečenji. Vse, kar bomo imele na stojnici, vključno z sladkim avtobusom, bomo učenke izdelale same ali pa s pomočjo učiteljev. Poskusile bomo ustvariti tudi spletne kvize, kolo sreče in predstavitev prireditev na Zgornji Ložnici. Upamo, da nam bo uspelo kakšnega obiskovalca navdušiti tudi za obisk katere izmed kulturnih prireditev v našem kraju.

6. VIRI IN LITERATURA

Husu, S. (2023a). *POVH, Ivan* (1858–1932). Dostopno na: https://biografski-sb.si/?page_id=6298

Husu, S. (2023b). *POVH, Stanko* (1895–1986). Dostopno na: https://biografski-sb.si/?page_id=6308

Lešnik, M. in Jereb, M. (2014). *Prid'te pomagat*. Slovenska Bistrica: Zavod za kulturo.

Pogorevc, E. (1990). *Utrinki iz zgodovine Venčeslja*, Zbornik občine Slovenska Bistrica II., Slovenska Bistrica, str. 377.

Sinkovič, N. (2024). Ložniške ufarce pri Josipu Vošnjaku: Večer, prežet z etnologijo in humorjem, *Večer*, Dostopno na: <https://vecer.com/stajerc/lozniske-ufarce-pri-josipu-vosnjaku-vecer-prezet-z-etnologijo-in-humorjem-10353339>

TD Zgornja Ložnica (2017). *Zgornja Ložnica* (zloženka). Slovenska Bistrica: Ljudska univerza Slovenska Bistrica.